

Straßen- verkehrstechnik

6

Juni 2023
67. Jahrgang
www.strassen-
verkehrstechnik-
online.de

Organ der FGSV Köln | BSV München | FSV Wien



Forschung
Die Sicherheitsanalyse
von Straßennetzen im
neuen Gewand

Verkehrssteuerung
HannoVerkehr –
Module für ein
Verkehrsmanagement

Regelwerk
Die neuen RSA
und Erfahrungen
in der Praxis

Mediadaten 2024

THEMEN & TERMINE, PREISE & FORMATE



Medienmarke

Straßenverkehrstechnik besetzt zentrale Zukunftsthemen!

Straßenverkehrstechnik ist die größte monatlich erscheinende Fachzeitschrift für Verkehrsplanung, Verkehrsmanagement, Verkehrssicherheit und Verkehrstechnik. Als Organ der FGSV Köln, BSVI München und der FSV Wien behandelt die Fachzeitschrift zentrale Zukunftsthemen rund um unsere Verkehrsinfrastruktur.

Straßenverkehrstechnik steht für Forschung und wissenschaftliche Ausarbeitungen. Alle Fachbeiträge sind deutschsprachige Erstveröffentlichungen und teilweise peer-reviewed. So gewährleisten wir eine besonders hohe Qualität. Straßenverkehrstechnik steht genauso für den Wissenstransfer in die und innerhalb der Praxis. Kurzberichte, Fachinformationen (auch zu innovativen Techniken und Produkten) und Specials zu fachlichen Einzelthemen runden das Bild für den Leser ab.

Für Ihr Image- und Produktmarketing heißt das, dass Sie Ihre Zielgruppe sehr zielgerichtet erreichen. Denn Straßenverkehrstechnik ist eine Fachzeitschrift, die auch gelesen wird und Gehör in der Branche findet! Laut unserer aktuellen Leser-Resonanz-Analyse erreicht Straßenverkehrstechnik einen Net-Promoter-Score von sehr guten 7,92. Das heißt, dass ein Großteil unserer Leser Straßenverkehrstechnik weiterempfehlen würde. Und besonders wichtig: 61 % unserer Abonnenten arbeiten an entscheidenden Stellen in Verwaltung, Wirtschaft und Wissenschaft. Das sind aus werblicher Sicht Spitzenwerte, die auch Ihr Marketing zu Spitzenergebnissen führen werden.



Peter Strohbach

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen

Ihr

Peter Strohbach

Verlagsleiter Fachzeitschriften
print & digital
Telefon (02 28) 9 54 53-47
p.strohbach@kirschbaum.de

Tatsächlich
verbreitete
Auflage:
3.580 Exemplare
(IVW-geprüft)

Inhalt

Medienmarke	2
Schriftleitung/ Wissenschaftlicher Beirat	2
Titelportrait	3
Leseranalyse	3
Marktforschung	4
Termin- und Themenplan	5
Anzeigenpreise und -formate	6
Formate und technische Daten	7
Beilagen und Werbemittel	8
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	9
Webseite	9
Newsletter	10
Kontakt	12

Schriftleitung



Dr.-Ing. Michael Rohleder
Chefredakteur
Geschäftsleitung der FGSV
Forschungsgesellschaft für
Straßen- und Verkehrswesen e. V.
An Lyskirchen 14
D-50676 Köln
rohleder@strassenverkehrs-
technik-online.de

Wissenschaftlicher Beirat



Univ.-Prof. Dr.-Ing.
Bernhard Friedrich
TU Braunschweig



Univ.-Prof. Dr.-Ing.
Markus Friedrich
Universität Stuttgart



Univ.-Prof. Dr.-Ing.
Jürgen Gerlach
Universität Wuppertal



Univ.-Prof.'in Dr.-Ing.
Kerstin Lemke
Universität Siegen



Univ.-Prof. Dr.-Ing.
Dr. h.c. Christian Lippold
TU Dresden



DirProf. Dr. Lutz Pinkofsky
BAST



em. Univ.-Prof. Dr. techn.
Gerd Sammer
Universität Wien

Stand: 1.9.2023

Fachzeitschrift | Titelportrait



1 Titel **Straßenverkehrstechnik**

2 Kurzcharakteristik **Straßenverkehrstechnik** steht für Forschung und Praxis im Verkehrsmanagement. Die Fachbeiträge sind Erstveröffentlichungen wissenschaftlicher Ausarbeitungen – teilweise peer-reviewed – zum aktuellen Stand der Technik und Forschung, zum Regelwerk und zur Praxis im Bereich der Verkehrsplanung, -steuerung und -beeinflussung, Absicherung von Arbeitsstellen, Fahrbahnmarkierungen, Verkehrszeichen und Rückhaltesystemen. Mitteilungen aus Bauindustrie und -gewerbe geben einen Marktüberblick, Specials zu Praxisthemen runden das Fachinformationsangebot ab.

3 Zielgruppe Planungs- und Ingenieurbüros für Straßenbau und Straßenanlagen sowie Straßen- und Verkehrsverwaltungen auf Kommunal-, Landes- oder Bundesebene. Entscheider in Verwaltung, Wissenschaft und Wirtschaft.

4 Erscheinungsweise monatlich (12 Ausgaben)

5 Heftformat DIN A4

6 Jahrgang 68. Jahrgang 2024

7 Bezugspreise Jahres-Abonnement 2024 € 148,20 } zzgl.
Einzelverkaufspreis 2024 € 18,00 } Versand

8 Organ Forschungsgesellschaft für Straßen- und Verkehrswesen e. V. (FGSV), Köln, Bundesvereinigung der Straßenbau- und Verkehrsingenieure e. V. (BSVI), München, Forschungsgesellschaft Straße, Schiene, Verkehr (FSV), Wien.

9 Mitgliedschaft IVW, FGSV

10 Verlag Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 21 02 09, 53157 Bonn
Siegfriedstr. 28, 53179 Bonn
Telefon: (02 28) 9 54 53-0
E-Mail: info@kirschbaum.de
www.kirschbaum.de

11 Herausgeber Forschungsgesellschaft für Straßen- und Verkehrswesen e. V. (FGSV), Köln

12 Anzeigen

Peter Strohbach (verantwortlich)
(02 28) 9 54 53-47, p.strohbach@kirschbaum.de
Bettina Nübel-Lewalder (Anzeigendisposition)
(02 28) 9 54 53-23, b.nuebel-niewalder@kirschbaum.de
Ralf Puzalowski (Medienberatung)
(02 28) 9 54 53-26, r.puzalowski@kirschbaum.de

13 Redaktion

Dr.-Ing. Michael Rohleder (Chefredakteur),
rohleder@strassenverkehrstechnik-online.de
Manuela Faßbender,
fassbender@strassenverkehrstechnik-online.de
Markt und Praxis:
Peter Strohbach, markt+praxis@kirschbaum.de

14 Umfangs-Analyse 2022 = 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	964 Seiten	=	100,0 %
Redaktioneller Teil:	833 Seiten	=	86,4 %
Anzeigenteil:	131 Seiten	=	13,6 %
davon			
Stellen- u. Gelegenheitsanzeigen:	20 Seiten	=	15,3 %
Einhefter:		=	-
Verlagseigene Anzeigen:	57 Seiten	=	43,5 %
Beilagen:		=	8 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

Gesamtumfang:	833 Seiten	=	100,0 %
Verkehrsplanung/Straßenentwurf	108 Seiten	=	13,0 %
Verkehrsmanagement	154 Seiten	=	18,5 %
Verkehrsbeeinflussung	90 Seiten	=	10,8 %
Straßenausstattung	148 Seiten	=	17,8 %
Straßenverkehrsforschung	88 Seiten	=	10,6 %
Technische Regelwerke	86 Seiten	=	10,3 %
Markt und Praxis			
- Special	97 Seiten	=	11,6 %
- Verkehrstechnik aktuell	30 Seiten	=	3,6 %
Weitere Themen	32 Seiten	=	3,8 %

Marktforschung | Leser-Resonanz-Analyse 2021

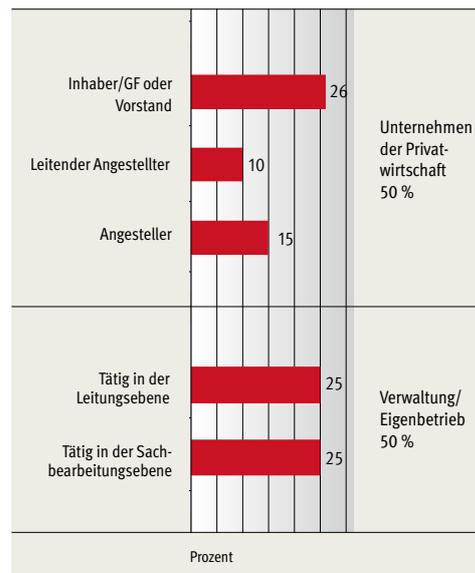
Verbreitung nach Branchen (WZ 2008)

WZ	Empfängergruppe	Anteil der ermittelten Leser (WLK)	Projektion
		%	
74.20	Architektur- und Ingenieurbüros	35	1.158
75.13.0	Wirtschaftsförderung, -ordnung und -aufsicht	31	1.025
Diverse	Unternehmen der Verkehrstechnik, Straßenausstattung, Straßenbetrieb etc.	18	596
80.30	Hochschulen	17	562
Projektion auf 3.309 Exemplare (tvA)			

Mein Unternehmen gehört zur Branche



Meine Position im Betrieb



- Unsere Leser bewerten den konkreten beruflichen Nutzen mit einer Durchschnittsnote von „gut“
- 87 % lesen jede oder fast jede Ausgabe

- Andere Branchentitel spielen kaum eine Rolle
- Net-Promoter-Score 7,92
- 79 % der Leser schlagen alle bzw. fast alle Seiten auf

- Durchschnittliche Lesedauer von 46 Minuten
- Im Vergleich mit anderen Medienformaten nutzen 83 % Straßenverkehrstechnik als zentrale Informationsquelle

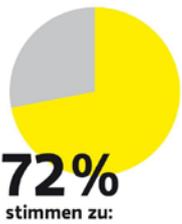
Quelle: Leser-Resonanz-Analyse – Kirschbaum Verlag | Kontakt: p.strohbach@kirschbaum.de

Marktforschung – was Leser (Entscheidungsträger) sagen!

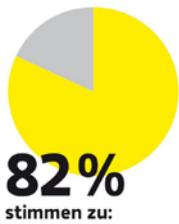
Fachpresse-Umfrage im LAE Entscheider Panel
September 2019

Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2022:
Nutzung von Informationsquellen

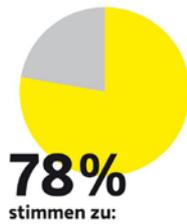
**WERBUNG IN FACHMEDIEN
IST NÜTZLICH UND STÄRKT POSITIV DAS IMAGE**



» Firmen, die regelmäßig in Fachmedien werben, zeigen damit, dass sie wichtige Anbieter im Markt sind. «



» Werbung in Fachmedien stärkt positiv das Image der werbenden Unternehmen und ihrer Produkte. «

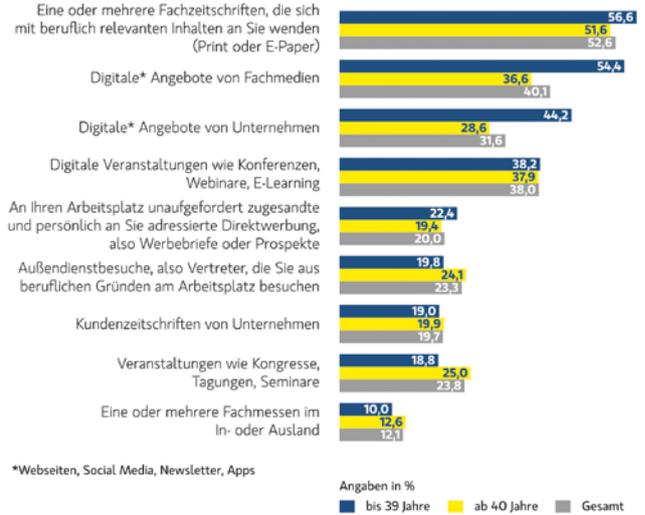


» Werbung ist ein nützlicher Bestandteil in Fachmedien. «

Angaben in %
Top 3 von 6er-Skala C1 = stimme voll und ganz zu, 6 = stimme überhaupt nicht zu,
N = 469 Interviews in 2019, LAE Entscheider Panel, Grundgesamtheit: 2,9 Mio. Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung

Quelle: www.LAE.de

**REGELMÄSSIGE NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN
DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT
UND VERWALTUNG (NACH ALTER)**



LAE 2022 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2022

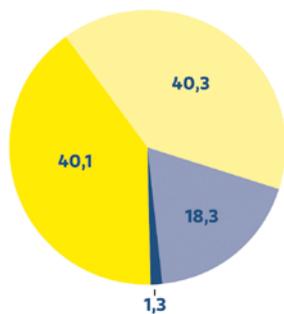
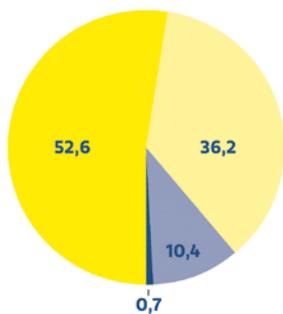
Quelle: LAE 2022 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2022

Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2022: Nutzung von Informationsquellen

**HÄUFIGKEIT DER NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN
DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT
UND VERWALTUNG**

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)

Digitale Angebote von Fachmedien (Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps)



Angaben in %
Regelmäßig
Gelegentlich
Gar nicht
Keine Angabe

LAE 2022 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2022

Quelle: LAE 2022 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2022

**NUTZUNGSINTENSITÄT VON INFORMATIONSQUELLEN
DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT
UND VERWALTUNG**

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)

Digitale* Angebote von Fachmedien

Digitale Veranstaltungen wie Konferenzen, Webinare, E-Learning

Digitale* Angebote von Unternehmen

Veranstaltungen wie Kongresse, Tagungen, Seminare

Außendienstbesuche, also Vertreter, die Sie aus beruflichen Gründen am Arbeitsplatz besuchen

An Ihren Arbeitsplatz unaufgefordert zugesandte und persönlich an Sie adressierte Direktwerbung, also Werbebriefe oder Prospekte

Kundenzeitschriften von Unternehmen

Eine oder mehrere Fachmessen im In- oder Ausland

*Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps



Angaben in %
Regelmäßige Nutzer von Fachzeitschriften nutzen auch ...
Regelmäßige Nutzer von digitalen Fachmedien-Angeboten nutzen auch ...

LAE 2022 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2022

Quelle: LAE 2022 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2022

Fachzeitschrift | Termin- und Themenplan



Heft-Nr.	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ Druckunter- lagenschluss	Fachbeiträge	Markt und Praxis	Messetermine/Veranstaltungen
1	12.01.24	15.12.23	Netzplanung Verkehrsplanung Ruhender Verkehr	Special Barrierefreie Verkehrsanlagen Special Verkehrs- und Parkleitsysteme	
2	06.02.24	12.01.24	Betriebsdienst Telematik Straßenausstattung	Special LED-Verkehrszeichen, Verkehrseinrichtungen & Lichtsignalanlagen Special Verkehrsüberwachung & Brückenprävention	19.-20.02. Symposium „Verkehrssicherheit von Straßen“ , Wuppertal (FGSV)
3	05.03.24 Ausgabe zur HEUREKA	06.02.24	Verkehrssicherheit Verkehrssteuerung Verkehrsablauf	Special HEUREKA`24 Special Intelligentes Verkehrsmanagement & Verkehrsdatenerfassung	13.-14.03. HEUREKA`24 - Optimierung in Verkehr und Transport (FGSV) 18.-19.03. Symposium „Verkehrssicherheit von Straßen“ , Weimar (FGSV)
4	05.04.24 Ausgabe zur InterTraffic	05.03.24	Verkehrsmanagement Straßenraumgestaltung Verkehrsemissionen	Special InterTraffic 2024 · Infrastruktur, Parken, Verkehrssicherheit, Smart Mobility, Verkehrsmanagement	16.-19.04. InterTraffic , Amsterdam
5	06.05.24	05.04.24	Umweltschutz Verkehrsplanung Verkehrssicherheit	Special Schutzeinrichtungen (Stahl und Beton) Special Fahrbahnmarkierungen	
6	05.06.24	06.05.24	Verkehrssteuerung Tunnelausstattung Verkehrsqualität	Special Lärmschutz Special Rad- und Fußverkehr	20.06. FSV Verkehrstag , Wien
7	05.07.24	05.06.24	Kommunale Straßen Barrierefreie Verkehrsanlagen Lichtsignalanlagen	Special Barrierefreie Verkehrsanlagen Special LED-Verkehrszeichen, Verkehrseinrichtungen & Lichtsignalanlagen	
8	06.08.24	05.07.24	Verkehrsmodelle Öffentlicher Verkehr Stadt- und Regionalplanung	Special Straßenbetriebs- und Winterdienst Special Arbeitsschutz & Baustellensicherheit	
9	05.09.24	06.08.24	Straßenausstattung Knotenpunkte Betriebsdienst	Special Smart Cities & Elektromobilität Special Tunnel & Brücken: Prävention, Ausstattung und Betrieb <i>Ausblick auf den Deutschen Straßen- und Verkehrskongress 2024</i>	17.-22.09. IAA Transportation 2024 , Hannover 24.-26.09. Intergeo , Stuttgart 24.-27.09. InnoTrans , Berlin
10	08.10.24 Ausgabe zum Deutschen Straßen- und Verkehrskongress	05.09.24	Verkehrsablauf Telematik Verkehrsmodelle	Special Deutscher Straßen- und Verkehrskongress 2024 – Fachausstellung „Straße und Verkehr“	23.-25.10. Deutscher Straßen- und Verkehrskongress 2024 (100 Jahre FGSV) , Bonn 05.-07.11. Arbeitsschutz aktuell , Stuttgart
11	06.11.24	08.10.24	Tunnelausstattung Verkehrsmanagement Lichtsignalanlagen	Special Schutzeinrichtungen (Stahl und Beton) Special BIM & Verkehrsplanung	
12	06.12.24	06.11.24	Finanzierung Netzplanung Nicht motorisierter Verkehr	Special Fahrbahnmarkierungen Special Lärmschutz <i>Ausblick auf den DeuSat (Deutscher Straßen- ausstattertag 2025)</i>	

Die Veröffentlichung und Reihenfolge der Themen kann aus redaktionellen Gründen verändert werden.

*) Digitale Druckvorlagen für den Textteil können Sie noch spätestens eine Woche nach Anzeigenschluss liefern.



Format	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm*	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preise 4-farbig	
2/1 Seite über Bund	420 × 260	420 × 297	6.000,-	6.840,-	7.670,-	8.390,-	
1/1 Seite	185 × 260	210 × 297	3.030,-	3.480,-	3.930,-	4.330,-	
3/4 Seite	quer	185 × 189	2.340,-	2.810,-	3.320,-	3.770,-	
	hoch	138 × 260					152 × 297
2/3 Seite	quer	185 × 169	2.020,-	2.530,-	3.020,-	3.480,-	
	hoch	122 × 260					133 × 297
1/2 Seite	quer	185 × 128	1.520,-	1.970,-	2.450,-	2.920,-	
	hoch	91 × 260					107 × 297
1/3 Seite	quer	185 × 84	1.000,-	1.350,-	1.750,-	2.070,-	
	hoch	58 × 260					70 × 297
1/4 Seite	quer	185 × 64	760,-	1.070,-	1.400,-	1.730,-	
	2-spaltig	91 × 128					107 × 146
	hoch	44 × 260					60 × 297
1/8 Seite	quer	185 × 32	400,-	550,-	700,-	860,-	
	2-spaltig	91 × 64					107 × 86
	hoch	44 × 128					60 × 146
2. US	185 × 260	210 × 297				4.480,-	
3. US	185 × 260	210 × 297				4.370,-	
4. US	185 × 260	210 × 297				4.670,-	
Titelseite	175 × 175			nur neutrale Abbildung		5.000,-	

*zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante | tvA: 3.580 Exemplare

Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer
Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

1 Zuschläge

Farbe

Normalfarben (ISO-Farben) sind schon bei den jeweiligen Formaten eingerechnet s. o. Je Sonderfarbe

€ 825,-

Alle anderen Farbtöne gelten als Sonderfarbe.

Format

Anzeigen über Bund:

€ 490,-

Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:

€ 370,-

2 Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

Malstaffel	Mengenstaffel
3-maliges Erscheinen 5 %	ab 2 Seiten 5 %
6-maliges Erscheinen 10 %	ab 4 Seiten 10 %
12-maliges Erscheinen 15 %	ab 6 Seiten 15 %
18-maliges Erscheinen 20 %	ab 12 Seiten 20 %

Technische Kosten werden nicht rabattiert.

Mehrjahresaufträge/Kombinationsaufträge

auf Anfrage. Produktanzeigen sowie Stellen- und Gelegenheitsanzeigen werden jeweils separat rabattiert.

Kombinationen

Bei gleichzeitiger Belegung der Zeitschriften Straßenverkehrstechnik und Straße und Autobahn im Rubrikenteil: 10 % Kombirabatt (im selben Monat und mit identischer Anzeige).

3 Rubriken:

Stellenangebote, Stellengesuche, Privatanzeigen, Verschiedenes

Millimeterpreis s/w 1-sp. (= 44 mm breit) im 4-spaltigen Heftteil: € 3,70

Millimeterpreis 4-farbig 1-sp. (= 44 mm breit) im 4-spaltigen Heftteil: € 5,60

Spaltenbreiten:

1-sp. = 44 mm breit 3-sp. = 138 mm breit

2-sp. = 91 mm breit 4-sp. = 185 mm breit

Veröffentlichung von Stellenangeboten auch online.

Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

4 Sonderwerbformen

Beihefter

(Bruttopreis in € nach Papiergewicht)

bei Draht-

heftung

–

€ 4.900,-

€ 3.900,-

bei Klebe-

bindung

–

€ 4.000,-

2-seitig = 1 Blatt

4-seitig = 2 Blatt

2-seitig mit Lasche = 1,5 Blatt

Beilagen

lose eingelegt, maximale Größe 205 × 290 mm

Preis bis 25 g Gesamtgewicht

Preis bis 50 g Gesamtgewicht

inkl. Postgebühren

Beilagen werden nicht rabattiert. Eine Teilbelegung ist nicht möglich.

Bei Beilagen im DIN A4-Format wird aufgrund einer Postverordnung ein Zuschlag berechnet

pro Tsd. € 380,-

pro Tsd. € 500,-

pro Tsd. € 30,-

Werbemittel

Postkarten (Tip-on-cards) und maschinell

zu bearbeitende Aufkleber

Warenproben oder beispielsweise elektronische Datenträger

wie CDs, die evtl. nur manuell verarbeitet werden können:

Mindestformat der Trägeranzeige 1/1 Seite

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

pro Tsd. € 185,-

Preis auf Anfrage

5 Kontakt

Kirschbaum Verlag GmbH

Siegfriedstraße 28, 53179 Bonn

www.kirschbaum.de

Telefon (0228) 95453-26, -23

E-Mail anzeigen@kirschbaum.de

6 Zahlungsbedingungen

Bankverbindung

Postbank Köln IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05 BIC PBNKDEFFXXX

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug;

bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2 % Skonto.

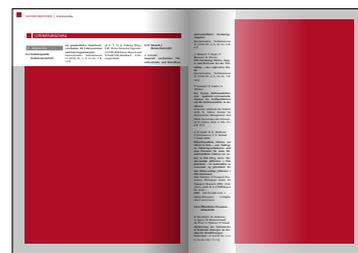
UST-Ident-Nr. DE 122272691



Titelseite
Format 175 mm x 175 mm
4c € 5.000,-



1/1 Seite
im Anschnitt 210 mm x 297 mm*
im Satzspiegel 185 mm x 260 mm
s/w ab € 3.030,-



3/4 Seite quer
im Anschnitt
210 mm x 192 mm*
im Satzspiegel
185 mm x 189 mm
s/w ab € 2.340,-

3/4 Seite hoch
im Anschnitt
152 mm x 297 mm*
im Satzspiegel
138 mm x 260 mm
s/w ab € 2.340,-



2/3 Seite hoch
im Anschnitt 133 mm x 297 mm*
im Satzspiegel 122 mm x 260 mm
s/w ab € 2.020,-



2/3 Seite quer
im Anschnitt 210 mm x 172 mm*
im Satzspiegel 185 mm x 169 mm
s/w ab € 2.020,-



1/2 Seite hoch
im Anschnitt
107 mm x 297 mm*
im Satzspiegel
91 mm x 260 mm
s/w ab € 1.520,-

1/2 Seite quer
im Anschnitt
210 mm x 146 mm*
im Satzspiegel
185 mm x 128 mm
s/w ab € 1.520,-

* Im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante | Alle Preise zzgl. MwSt.



1/3 Seite hoch
im Anschnitt 70 mm x 297 mm*
im Satzspiegel 58 mm x 260 mm
s/w ab € 1.000,-



1/3 Seite quer
im Anschnitt
210 mm x 106 mm*
im Satzspiegel
185 mm x 84 mm
s/w ab € 1.000,-

1/4 Seite 2-spaltig
im Anschnitt
107 mm x 146 mm*
im Satzspiegel
91 mm x 128 mm
s/w ab € 760,-



1/4 Seite hoch
im Anschnitt
60 mm x 297 mm*
im Satzspiegel
44 mm x 260 mm
s/w ab € 760,-

1/4 Seite quer
im Anschnitt
210 mm x 86 mm*
im Satzspiegel
185 mm x 64 mm
s/w ab € 760,-

* Im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante | Alle Preise zzgl. MwSt. | Gerne bieten wir Ihnen auf Anfrage auch Sonderwerbformate an.

Stellenanzeigen | Format- und Preisbeispiele



Rubrikanzeige
55 mm/4-spaltig
s/w ab 814,- €
4-farbig ab 1.232,- €

Rubrikanzeige
55 mm/2-spaltig
s/w ab 407,- €
4-farbig ab 616,- €



Rubrikanzeige
90 mm/4-spaltig
s/w ab 1.332,- €
4-farbig ab 2.016,- €

Rubrikanzeige
90 mm/2-spaltig
s/w ab 666,- €
4-farbig ab 1.008,- €



Rubrikanzeige
150 mm/4-spaltig
s/w ab 2.220,- €
4-farbig ab 3.360,- €

Rubrikanzeige
150 mm/2-spaltig
s/w ab 1.110,- €
4-farbig ab 1.680,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Stellenanzeigen werden auch online veröffentlicht.

Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agn-1.html>

Fachzeitschrift | Formate und technische Daten

1 Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 213 mm breit x 303 mm hoch

2 Satzspiegel

185 mm breit x 260 mm hoch
4 Spalten à 44 mm Breite
3 Spalten à 58 mm Breite

3 Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung

4 Datenübermittlung

E-Mail: anzeigen-druckunterlagen@kirschbaum.de
Bei Rückfragen: +49 (0) 228/95453-23

5 Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind auch möglich. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h., alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

6 Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

7 Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit die Fogra-Medienkeil enthalten, (kostenpflichtig) zu beziehen bei www.fogra.org. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

8 Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

9 Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

10 Kontakt

Bettina Nübel-Lewalder
Disposition werbliche Medien
(0228) 95453-23
b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de



Fachzeitschrift | Beilagen und Werbemittel



Beilagen

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Benötigte Auflage

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen. Mindestens 3.600 Exemplare

Anliefertermin

14 Tage vor Erscheinen

Format

Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch
Bei Beilagen im DIN A4-Format wird aufgrund einer neuen Postverordnung ein Zuschlag berechnet.

Technische Angaben

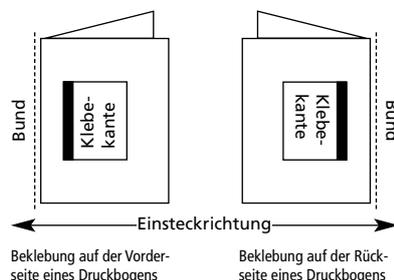
Beilagen werden lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 290 mm. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, Prospekte, Warenproben o.Ä.) auf Beiheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich zum Träger und den Kosten für die technische Verarbeitung wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebtem Werbemittel (Standmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

Formate

Die Distanz des Aufklebers von den Beschnittkanten der Zeitschrift muss mindestens 10 mm betragen. Für Postkarten gelten die Format-Vorschriften der Deutschen Post AG: Länge von 140 mm bis 235 mm, Breite von 90 mm bis 125 mm. Die Länge muss mindestens das 1,41-Fache der Breite betragen. Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern müssen die Klebekanten parallel zum Bund und zum Bund hin liegen.



Benötigte Auflage

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen.
Zur Auflage ist noch ein technischer Zuschuss von 200 Exemplaren erforderlich.

Versandanschrift

johnen-druck GmbH & Co. KG, Warenannahme,
Industriegebiet Bornwiese, 54470 Bornkastel-Kues

Vorsehen Sie Ihre Sendung bitte mit Lieferschein und Liefervermerk: Straßenverkehrstechnik, Heft Nr. ...



Auflagenkontrolle (Print)

Auflagen-Analyse

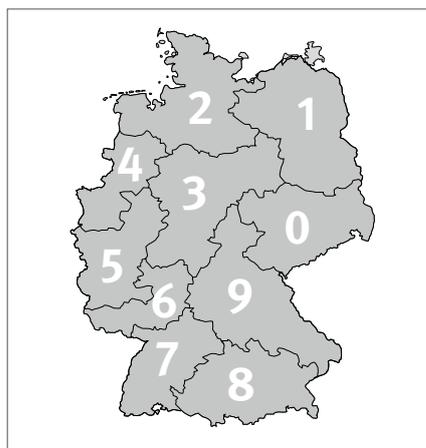
Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	3.621		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.580	davon Ausland:	253
Verkaufte Auflage:	1.541	davon Ausland:	180
Abonnierte Exemplare:	1.199	davon Mitgliederstücke:	151
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	342		
Freistücke:	2.039		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	41		

Zusätzlich wird die Fachzeitschrift 472 Lesern entgeltlich rein elektronisch zur Verfügung gestellt sowie weiteren 3.300 Nutzern im Rahmen von Großlizenzen (Stand: August 2023).

Gesamtanzahl Empfänger pro Ausgabe (Print und rein elektronisch): 7.352

Verbreitung nach Postleitzonen



1	218	6,5 %
2	246	7,4 %
3	327	9,8 %
4	451	13,6 %
5	544	16,3 %
6	359	10,8 %
7	373	11,2 %
8	295	8,9 %
9	246	7,4 %
0	268	8,0 %
3.327		100,0 %

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
– Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 3.327 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung:
Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen
5. Zeitpunkt der Untersuchung: August 2023
6. Durchführung der Untersuchung: Kirschbaum Verlag GmbH

Website | Portrait | Anzeigenpreise



Anzeigen-Preisliste Nr. 12 Gültig ab 1. Oktober 2023

1 Webadresse

www.strassenverkehrstechnik-online.de

2 Kurzcharakteristik

Die Online-Plattform www.strassenverkehrstechnik online.de ist Präsentation und Informationsergänzung zur Fachzeitschrift „Straßenverkehrstechnik“ und bietet:

- Aktuelle Meldungen
- Heftarchiv
- Termine und Veranstaltungen.

3 Zielgruppe

Planungs- und Ingenieurbüros für Straßenbau und Straßenanlagen sowie Straßen- und Verkehrsverwaltungen auf Kommunal-, Landes- oder Bundesebene. Entscheider in Verwaltung, Wissenschaft und Wirtschaft.

4 Verlag

Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 2102 09, 53157 Bonn
Telefon: (02 28) 9 54 53-0
www.kirschbaum.de

5 Redaktion

Peter Strohbach
p.strohbach@kirschbaum.de

6 Ansprechpartner Online-Werbung

siehe Seite 12

7 Datenanlieferung

Mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de. Dateiformate: GIF, JPG, Flash (Shockwave) (max. 75 KB), keine Scripts. Fordern Sie die speziellen technischen Spezifikationen an.

8 Rabatte

3 Monate – 5 % 6 Monate – 10 %
9 Monate – 15 % 12 Monate – 20 %

9 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug; bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2 % Skonto.
Bankverbindung:
Postbank Köln IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05 BIC PBNKDEFFXXX
USt-Ident-Nr. DE 122272691



Website Fullsize-Banner-Top 600 x 200 px 1 Monat: € 690,-
Banner rotierend (max. 3er-Rotation), nach Zufallsprinzip an derselben Stelle. Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer
Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

Newsletter | Portrait



Anzeigen-Preisliste Nr. 4 Gültig ab 1. Oktober 2023

1 Name
Strße und Verkehr heute

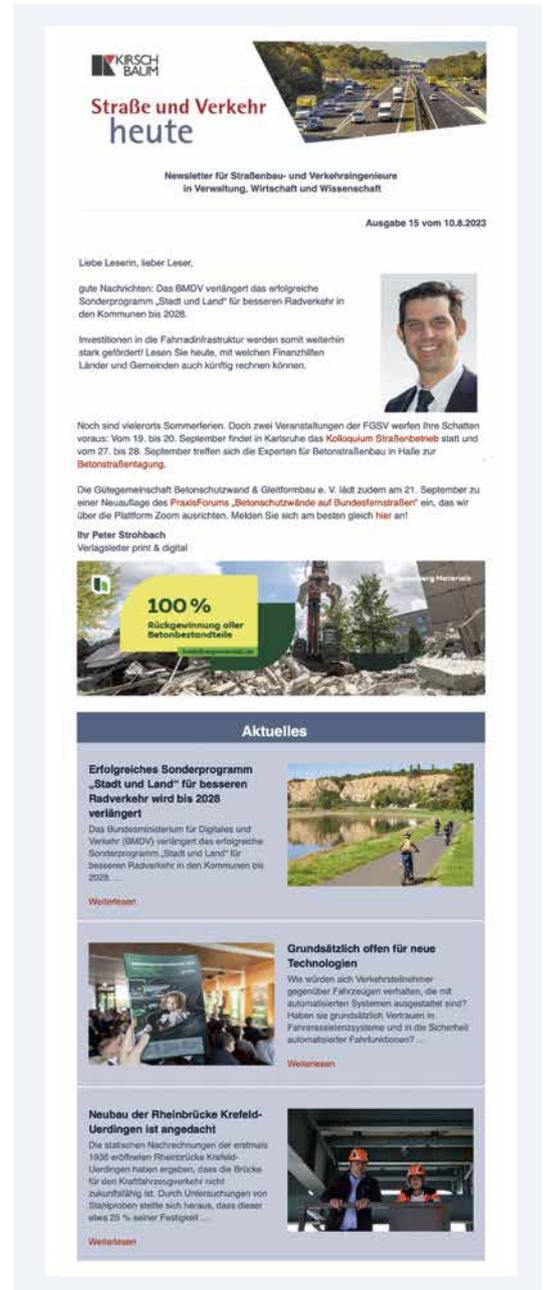
2 Kurzcharakteristik
Strße und Verkehr heute ist als Newsletter des Kirschbaum Verlags das digitale Begleitmedium zu den traditionsreichen Fachzeitschriften **Strße und Autobahn** und **Strßenverkehrstechnik**. Der Fokus des Newsletters liegt auf praktischen und aktuellen Informationen aus dem Strßen- und Verkehrswesen. Zudem dient der Newsletter als Verbreitungskanal für jegliche, nutzwertige Content-Formate.

3 Zielgruppe
Ingenieure für Strßenbau und Verkehrstechnik, Verkehrsplaner, Strßen- und Verkehrsverwaltungen auf Kommunal-, Landes- oder Bundesebene sowie Planungs- und Ingenieurbüros. Führungskräfte und Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung, bei der Auftragsvergabe, in der Ausführung und in der Regelwerkserstellung.

4 Erscheinungsweise
24 x im Jahr

5 Verlag
Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 21 02 09 · 53157 Bonn
Siegfriedstr. 28 · 53179 Bonn
Telefon: (0228) 95453-0
E-Mail: info@kirschbaum.de
www.kirschbaum.de

Ansprechpartner:
Peter Strohbach (verantwortlich)
p.strohbach@kirschbaum.de
Telefon: (0228) 95453-47
Bettina Nübel-Lewalder
b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de
Telefon: (0228) 95453-23



Newsletter | Nutzungsdaten

1 Empfänger
Ingenieure für Strßenbau und Verkehrstechnik, Verkehrsplaner, Strßen- und Verkehrsverwaltungen auf Kommunal-, Landes- oder Bundesebene sowie Planungs- und Ingenieurbüros. Führungskräfte und Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung, bei der Auftragsvergabe, in der Ausführung und in der Regelwerkserstellung.

2 Verbreitung
7.067 Empfänger (Stand:1.9.2023)

Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungschluss
1	11.01.24	04.01.24
2	25.01.24	18.01.24
3	08.02.24	01.02.24
4	22.02.24	15.02.24
5	07.03.24	29.02.24
6	21.03.24	14.03.24
7	11.04.24	04.04.24
8	25.04.24	18.04.24
9	08.05.24	30.04.24
10	23.05.24	16.05.24
11	06.06.24	29.05.24
12	20.06.24	13.06.24

Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungschluss
13	04.07.24	27.06.24
14	18.07.24	11.07.24
15	01.08.24	25.07.24
16	29.08.24	22.08.24
17	12.09.24	05.09.24
18	26.09.24	19.09.24
19	10.10.24	02.10.24
20	24.10.24	17.10.24
21	07.11.24	31.10.24
22	21.11.24	14.11.24
23	05.12.24	28.11.24
24	19.12.24	12.12.24

Newsletter | Formate und Preise



Anzeigen-Preisliste Nr. 4 Gültig ab 1. Oktober 2023

Werbeform	Formate in Pixel (B x H)	Preis pro Aussendung
Newsletter-Banner		
Platzierung zwischen „Editorial“ und der Rubrik „Aktuelles“ oder innerhalb der Rubrik „Aktuelles“.	600 x 200, jpg, max. 70 KB	995,-
Textanzeige mit Bild		
Die Textanzeigen werden aufgebaut wie die Meldungen und sind nur in der Rubrik „Markt und Praxis“ möglich. Sie enthalten 1 Bild, 1 Headline (max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen) und den Teasertext (max. 200 Zeichen, inkl. Leerzeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL Bild-Text-Platzierung links oder rechts. Textanzeigen werden vom Verlag gesetzt.	600 x 150, Bild 290 x 150, jpg, max. 70 KB	845,-

Standalone-Newsletter

Belegen Sie unseren Newsletter exklusiv!

- Stellen Sie z. B. Ihr neues Produkt mit all seinen Vorzügen vor oder laden Sie zu einer Konferenz oder Webinar ein.
- Alleinstellung im Newsletter, individuell und effizient
- Verlinkung Ihrer Inhalte ausschließlich auf Ihre Landingpage
- Videoeinbau möglich
- Versandtermin nach Absprache
- Achtung: Limitierte Verfügbarkeit von 12 Stand-Alone-Newslettern pro Jahr. Ein gebuchter Erscheinungstermin kann nur nach Verfügbarkeit verschoben werden.

Insgesamt max. 3.000 Zeichen in max. 3 Beiträgen 2.795,-

Änderungen in Formaten, Preisen und Empfängerzahl vorbehalten.

Da die Anzahl der Werbepätze pro Newsletter limitiert ist, empfehlen wir vor der Buchung die Verfügbarkeit des gewünschten Platzes zu erfragen.

Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB für Anzeigen:

<https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

KIRSCH BAUM
Straße und Verkehr heute
Newsletter für Straßenbau- und Verkehrsingenieure
in Verwaltung, Wirtschaft und Wissenschaft

Sehr geehrter Herr Lörzer,
alle, die unsere Fachzeitschriften kennen, möchte ich heute herzlich einladen, an unserer Leserbefragung 2021 teilzunehmen. Viele von Ihnen haben uns bereits ausgefüllte Fragebögen zurückgeschickt, wofür wir uns herzlich bedanken wollen! Nur so können wir unsere Fachzeitschriften für Sie stetig weiterentwickeln! Bis zum 30.9. können Sie noch mitmachen und damit übrigens auch die Opfer der Hochwasserkatastrophe unterstützen.

Zur Leserbefragung von Straße und Autobahn
Zur Leserbefragung von Straßenverkehrstechnik

Freundliche Grüße
Ihr Peter Strohbach
Verlagsteil print & digital

Newsletter-Banner

Aktuelles
Autobahnen A 1, A 61 und A 553: Eine erste Zwischenbilanz der Autobahn GmbH
Gut zwei Monate nach der Umwelterkatastrophe erreichen die Wiederaufbauarbeiten an den teils stark zerstörten Autobahnen im südlichen Rheinland einen ersten wichtigen Meilenstein: Am Dienstagvormittag (21.9.) wurde die A61 ...
Weiterlesen

Newsletter-Banner

BMVI bringt Innovationscluster für klimafreundliche Lkw-Antriebstechnologien auf den Weg
Im November 2020 hat das BMVI mit der Veröffentlichung des Gesamtkonzepts „Klimafreundliche Nutzfahrzeuge“ den Weg zu einem klimafreundlichen Straßengüterverkehr ...
Weiterlesen

Markt & Praxis
Durchlassbauwerke aus folienbeschichtetem, verzinktem Wellstahl sind langlebig
Im amerikanischen Raum ist Stahl als Rohstoff für Durchlässe unter und über Straßen und Eisenbahnlinien weit verbreitet und kommt in Nordamerika bereits seit 1899 zur Anwendung. In Europa gilt die seit Mitte der 1950er-Jahre ...
Weiterlesen

Anzeige

Ihr Text hier

Textanzeige mit Bild

Temporäres telematisches System „Blue Lane“ für die IAA München 2021
Vom 7.-12. September fand die IAA erstmals in München statt. Zur Bewältigung der Verkehrsmaßnahmen geplant und umgesetzt. Auf der BAB 94 im Bereich der Anschlussstelle München-Am Mocoisfeld bis München-Steinhausen wird durch Umrüstung des ...
Weiterlesen

Ihre Ansprechpartner

Verlag



Peter Strohbach

Verlagsleiter
Fachzeitschriften
print & digital

Kirschbaum Verlag
GmbH

Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon
(02 28) 9 54 53-47
p.strohbach@
kirschbaum.de



**Bettina
Nübel-Lewalder**

Disposition werbliche
Medien print & digital

Kirschbaum Verlag
GmbH

Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon
(02 28) 9 54 53-23
b.nuebel-lewalder@
kirschbaum.de



**Sabine
Pfenningschmidt**

Zentrale

Kirschbaum Verlag
GmbH

Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon
(02 28) 9 54 53-46
s.pfenningschmidt@
kirschbaum.de



Ralf Puzalowski
Mediaberatung

**Schleswig-Holstein,
Hamburg, Bremen,
Niedersachsen,
Ostwestfalen**

Kirschbaum Verlag
GmbH

Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon
(02 28) 9 54 53-26
r.puzalowski@
kirschbaum.de



Michael Kiefer
Mediaberatung

**Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Mecklenburg-
Vorpommern, Branden-
burg, Sachsen-Anhalt,
Sachsen, Thüringen,
Berlin**

Kiefer Media Consulting
Lahnstraße 26

D-55296 Harxheim
Telefon (0 61 38) 97 60 56
Telefax (0 61 38) 97 60 52
Kiefer@KieferMedia.eu



Peter Schmitz
Mediaberatung

**Nordrhein-Westfalen
(ohne Ostwestfalen)**

Schmitz Media-
Communication GmbH

Holbeinstraße 12
40237 Düsseldorf
Telefon (02 11) 69 07 01-0
info@schmitz-media.eu



Simon Fahr
Mediaberatung

Baden-Württemberg

Verlagsbüro G. Fahr
Uhlandstraße 23
72654 Neckartenzlingen
Telefon (0 71 27) 30 84
Mobil (01 70) 2 10 15 26
info@verlagsbuero-fahr.de

Bayern und Österreich

Breitenbergstraße 17
87629 Füssen
Telefon (0 83 62) 5 05 49 90
Mobil (01 70) 2 10 15 26
info@verlagsbuero-fahr.de

Verlagsrepräsentanten